

Dossier de presse.

Rentrée 2024



Accélérer la transformation numérique du secteur de l'audiologie,
en mettant le patient au cœur de notre démarche



SOMMAIRE.

En résumé	3
Ils nous font confiance	4
Fiche d'identité de l'entreprise	5
Biographie du dirigeant et histoire de la genèse	6
Notre expertise scientifique	7
Le dispositif SONUP	8
Nos offres	9
Revue de presse	10
Contact presse	11



EN RÉSUMÉ.

En 2050, les troubles auditifs concernent 2,5 milliards de personnes dans le monde. Aujourd'hui en France, 1 personne sur 2 n'a jamais fait de bilan auditif et 1 million de personnes ne sont pas appareillées alors qu'elles le devraient.

Les raisons de ce défaut de prise en charge sont multiples : les principales restent le prix des prothèses auditives*, les doutes sur leur efficacité, les freins psychologiques et le manque d'accès aux soins. L'impact de l'appareillage tardif et du non-appareillage sont connus (favorisation des démences, isolement social, dépression, dépendance...). **Ce renoncement aux soins est donc un enjeu majeur de santé publique.**

**Le 100% Santé a levé le frein financier mais n'est, aujourd'hui encore, pas suffisamment connu par l'ensemble des patients.*

Entreprise montpelliéraine fondée en 2019, SONUP développe des **solutions simples d'utilisation, rapides et fiables, pour évaluer les troubles auditifs, du plus simple (dépistage) au plus complexe (diagnostic)**. Experte en création de tests auditifs, elle ambitionne à ce titre d'accélérer la transformation numérique du secteur de l'audiologie, en se basant sur des technologies innovantes et sur une parfaite connaissance des métiers de l'audition.



Les solutions SONUP s'adressent principalement aux professionnels de santé, qu'ils soient spécialistes de l'audition (médecins ORL, audioprothésistes) ou non (opticiens, pharmaciens, médecins généralistes, médecine du travail, oncologues).

L'entreprise propose également des solutions pour des cibles plus larges, comme les laboratoires de recherche académiques et industriels (pour optimiser leurs programmes de recherches en lien avec l'audition), ou les entreprises/mutuelles (sessions de dépistage auditif en entreprise, webinaires, formations).

Financée initialement par ses fondateurs, et accompagnée par l'écosystème local (Créalia Occitanie, BIC de Montpellier, et plus récemment Parisanté Campus), SONUP finalise en novembre 2022 une première levée de fonds de 3 millions d'euros auprès de l'un des plus importants fonds français de private equity.

L'entreprise connaît une forte croissance, grâce à ses business models innovants et à un solide réseau de professionnels partenaires. Elle souhaite aujourd'hui **amplifier son déploiement national et ouvrir le champ d'application des technologies qu'elle développe.**

ILS NOUS FONT CONFIANCE.

Partenaires institutionnels



Partenaires commerciaux



Établissements médicaux et de recherche en santé



Grandes entreprises



FICHE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE.

Typologie d'entreprise :

Scale-up

Siège :

RPT Benjamin Franklin - 34000 Montpellier

CEO :

Maxime Balcon

Activité :

Experte en psychoacoustique, créatrice de solutions audiologiques qui rendent accessibles et simples les évaluations auditives, et favorisent leur interprétation.

Date de création : Novembre 2019

Première commercialisation :

Mars 2021

Nombre d'employés :

48

Ambition :

Accélérer la transformation numérique du secteur de l'audiologie en se basant sur des technologies innovantes et sur une parfaite connaissance des métiers de l'audition.

Missions :

- Démocratiser le dépistage auditif.
- Participer à une prise en charge qualitative des patients malentendants.
- Faciliter le travail des professionnels santé.

Valeurs :

Indépendance, innovation et qualité de service



BIOGRAPHIE DU DIRIGEANT ET HISTOIRE DE LA GENÈSE.



Maxime BALCON
CEO

“La création de ponts entre professionnels de santé m’est apparue comme une solution de bon sens : la coopération qui profite à tous, c’est ce qui m’anime.”

Audioprothésiste de formation et entrepreneur dans l’âme, Maxime BALCON a cofondé en 2014 le premier centre français d’audition pluridisciplinaire.

En 2017, suite à un accident de la vie, il est déclaré mort l’espace de quelques minutes. S’ensuit un séjour prolongé à l’hôpital, qui lui donne l’opportunité de définir comment agir de façon plus importante dans son champ d’expertise, et de poser les premières pierres de ce que serait SONUP deux ans plus tard.

Soutenu par divers acteurs institutionnels, Maxime s’entoure rapidement d’un comité d’experts, et fédère une équipe dynamique pour porter le projet SONUP avec engagement et enthousiasme.

En 2023, la première levée de fonds de SONUP signe une nouvelle phase de développement, marquée par l’amplification du déploiement national de l’offre initiale, et l’ouverture du champ d’application des technologies qu’elle développe.

Début de l'aventure

Incubation – Mise au point de la technique de calibration – Création de la société – Lauréat Tech The Futur

Lancement commercial

Début de l’activité avec l’offre SYNERGY et l’offre SYSTEM

Nouvelles offres et première validation scientifique

Diversification des offres - Publication scientifique pour le test SoTone



NOTRE EXPERTISE SCIENTIFIQUE.

SONUP c'est une équipe indépendante d'une cinquantaine de personnes, impliquées dans la démocratisation de l'évaluation auditive et la prise en charge qualitative des patients malentendants.

Comité scientifique :



Maxime BALCON (CEO)
Audioprothésiste audiologiste
Spécialisé en audioprothèse,
implantologie et audiologie.



Jean-Charles CECCATO
Docteur (PhD) et ingénieur en
électronique, automatique et
électrotechnique. Maître de
conférence en Audioprothèse.
Chercheur en audiologie et
neurosciences, INM (Institut des
Neurosciences de Montpellier,
INSERM).



Antoine LORENZI
Audioprothésiste audiologiste et
DR en neuroscience
Spécialisé en audioprothèse,
implantologie et audiologie.



Frédéric VENAIL
PU-PH Responsable Médical de
l'unité Otologie et Otonéurologie
et CMF du CHU Gui de Chauliac
Chercheur en audiologie et
neurosciences, INM (Institut des
Neurosciences de Montpellier,
INSERM).



Arnaud GENIN
Audioprothésiste audiologiste
Doctorant en biologie-santé.



Ils forment avec **Frank CHASTANET**, Directeur des opérations, le groupe des six associés fondateurs de SONUP.

Validation scientifique des tests :

Nous développons nos propres tests, que nous normalisons à travers des études scientifiques qui font régulièrement l'objet de publications dans des revues internationales à comité de lecture.

- [International Journal of Audiology](#)
- [Frontiers in Audiology and Otology](#)



LE DISPOSITIF SONUP.

Principes récurrents pour toutes nos solutions :

- Simplicité d'utilisation
- Légèreté du matériel
- Fiabilité des résultats



Simplicité d'utilisation :

- Nos tests peuvent être réalisés en **auto-test**, ou moyennant une intervention minimale d'un opérateur.
- Quand ils sont destinés à être utilisés par des professionnels qui ne sont pas spécialistes de l'audition, aucune connaissance en audiologie n'est nécessaire.

Légèreté du matériel :

- Toutes nos solutions sont proposées sous la forme d'**une application sur tablette, d'un casque audio Bluetooth, et c'est tout !**
- Certains tests nécessitent d'être effectués dans des environnements calmes (salle d'examen ou cabine insonorisée), mais d'autres peuvent parfaitement être réalisés en milieu plus "bruyant".

Fiabilité des résultats :

- Une **technique de calibration innovante en Bluetooth** a été mise au point, permettant de proposer des tests fiables même dans des environnements non normés et sur tout type de tablette (iOS et Android).
- **Les casques sont étalonnés individuellement**, permettant la maîtrise des niveaux de sortie et garantissant la fiabilité des résultats.
- Ils sont dotés d'une **réduction de bruit active**, permettant la réalisation des tests dans les environnements sonores non normés.

NOS TESTS

Les deux principaux types de tests disponibles dans nos solutions sont :

- **SoTone** : test de dépistage tonal (test de repérage qui permet de savoir si le patient ENTEND correctement des deux oreilles).
- **SoNoise** : test de compréhension dans le bruit (test qui permet de savoir si le patient COMPREND correctement).

Ils sont complétés, en fonction de l'utilisation cible, par des dérivés de ces tests, d'autres tests, des questionnaires...

NOS OFFRES.

SONUP SYNERGY

Solution d'évaluation auditive en magasin d'optique et en pharmacie, qui crée des synergies avec des audioprothésistes en local, et qui accompagne les patients malentendants dans leur parcours de soin.

→ Cibles : opticiens, pharmaciens, audioprothésistes

SONUP SYSTEM

Solution numérique d'audiologie proposant des tests normés et fiables, réalisables en auto-test ou assistés par un opérateur.

→ Cibles : audioprothésiste, opticien (avec corner audio), ORL

SONUP SOCIETY

Service de dépistage auditif en entreprise et d'accompagnement personnalisé du collaborateur malentendant, complété par des actions de prévention, sensibilisation et formation aux enjeux du handicap auditif et de l'inclusion en entreprise.

→ Cibles : entreprises, mutuelles, plateformes de soin, collectivités...

SONUP AUDIOMATE - Coup de Cœur Prix Galien 2022

Solution d'évaluation auditive normée, qui rend possible les auto-tests en milieu non normé tout en garantissant les conditions de passation des tests, et qui notifie les équipes de suivi.

→ Cibles : Établissements de soin, laboratoires de recherche académiques et industriels

SOCARE

Solution de téléexpertise, d'information et de communication sécurisée pour tous les professionnels de santé.

→ Cibles : Tous les professionnels de santé

	Synergy	System	AudioMate	SoCiety	Socare
Opticien	x	x			x
Pharmacien	x				x
Audioprothésiste	x	x			x
Médecin ORL		x			x
Médecin généraliste		x			x
Autres professionnels de santé et auxiliaires médicaux					x
Equipes R&D			x		x
Entreprise - Mutuelle				x	

REVUE DE PRESSE.

Mars 2024

Le Journal des entreprises “[Sonup lance Socare, une plateforme de téléexpertise en santé](#)” (print)
L’Ouïe magazine “[Une publication sur le test SoNoise de SONUP](#)” (print)

Février 2024

Entreprendre à Montpellier “[Une reconnaissance internationale pour Sonup](#)”
L’Ouïe magazine “[Une publication scientifique sur la fiabilité du test SoNoise de Sonup](#)”
Audiologie Demain “[Le test de compréhension vocale dans le bruit “SoNoise” fait l’objet d’une publication scientifique dans une revue internationale d’audiologie](#)”
Fréquence Audio “[Sonup : son test SoNoise validé par une revue internationale d’audiologie](#)”
La lettre M “[La start-up montpelliéraine Sonup se diversifie dans la téléexpertise](#)”
Fréquence Audio “[Sonup lance Socare, une plateforme de téléexpertise pour faciliter la communication entre professionnels de santé](#)”
Le Journal des entreprises “[L’équipe Sonup lance Socare, nouvelle plateforme de téléexpertise en santé](#)”
L’Ouïe magazine “[Sonup se positionne sur le marché des solutions de téléexpertise](#)”

Janvier 2024

Audiologie Demain “[Socare : nouvelle plateforme d’information, de communication sécurisée et de téléexpertise, pour les professionnels de santé et leurs patients](#)”

Novembre 2023

L’Ouïe magazine “[SoTone de SONUP, sujet d’une publication scientifique](#)” (print)
Entreprendre à Montpellier “[Spécialiste du dépistage des troubles auditifs, SONUP s’ouvre à d’autres spécialités médicales](#)”
Fréquence audio “[Dépistage des troubles auditifs : SONUP voit grand](#)”

Octobre 2023

Audiologie demain “[La communauté scientifique valide les performances du test de dépistage auditif tonal “SoTone” de SONUP](#)”
L’Ouïe magazine “[Le test de dépistage SoTone de Sonup fait l’objet d’une publication scientifique](#)”
Fréquence audio “[Les performances de SoTone, validées par la communauté scientifique](#)”
Profession Pharmacien : Dossier spécial audition (print)

Septembre 2023

Maddyness “[Krys et Sonup réinventent le dépistage auditif en boutique](#)”
Midi Libre “[La start-up Sonup signe un partenariat avec le Groupe Krys pour les tests auditifs](#)”
Fréquence Optic “[Adossé à SONUP, Krys démocratise le dépistage auditif lors du parcours d’achat optique](#)”
Le pharmacien de France “[Se former à la langue des signes](#)” (print)
L’Ouïe magazine “[Sonup inaugure une zone de pause sonore au Silmo](#)”

Juillet 2023

Audio infos 365 “[SONUP récompensé de la deuxième place au concours de pitch de la French Care](#)”
Acuité “[Tests auditifs : Krys annonce un partenariat avec SONUP](#)”
Audiologie Demain “[Krys s’associe à SONUP pour réaliser des dépistages auditifs simples et ludiques dans les magasins d’optique](#)”
L’Ouïe magazine “[Krys lance Audioscore, un autotest mis au point avec SONUP](#)”
Mes infos “[SONUP la start-up montpelliéraine récompensée](#)”



CONTACT PRESSE

Diane CRUNELLE
Directrice Marketing
& Communication
diane.c@sonup.fr

SONUP
Rond-Point Benjamin Franklin
34000 Montpellier
contact@sonup.fr - 04 49 23 11 59

